



Chiffre d'affaires de 312,3M€ sur les neuf premiers mois de 2023 en croissance de +1,6% par rapport à 2022

Les ventes de Delta Plus Group, acteur majeur sur le marché des Equipements de Protection Individuelle (E.P.I.), ont progressé de +1,6% (+4,9M€) sur les neuf premiers mois de l'année 2023 et atteignent 312,3 millions d'Euros.

Le Groupe maintient un rythme de croissance organique soutenu, en raison notamment d'un niveau d'activité élevé en Argentine au premier semestre, lié à la réouverture des frontières après plusieurs mois de limitation des importations dans le pays.

Le Groupe a également bénéficié d'un effet de périmètre positif, lié à l'intégration de Drypro (Mexique), société intégrée dans le périmètre du Groupe au 1^{er} juillet 2022.

L'effet de périmètre positif (+1,2%) représente un impact de +3,6M€ sur le chiffre d'affaires.

En revanche, les effets de change négatifs continuent de peser sur le chiffre d'affaires 2023. Ils s'élèvent à -26,7M€ depuis le début de l'année (-12,6M€ sur le seul troisième trimestre), soit un impact de -8,7% sur la variation du chiffre d'affaires. Il est à noter le poids important de la dépréciation du Peso Argentin par rapport à l'Euro, qui contribue à elle seule à un effet de change négatif de -19,2M€.

A périmètre et taux de change constants, la croissance organique du chiffre d'affaires consolidé se maintient à +9,1% sur les neuf premiers mois de 2023 (+28,0M€) provenant notamment de la forte activité enregistrée en Argentine (+27,8M€ sur les neuf premiers mois de l'année).

Chiffre d'affaires consolidé <i>En millions d'Euros</i>	2023	2022	Evolution 2023/2022	Evolution Périmètre et taux de change constants (1)
Chiffre d'affaires Groupe - 9 mois	312,3	307,4	+1,6%	+9,1%
1 ^{er} trimestre	107,3	99,2	+8,2%	+10,6%
2 ^{ème} trimestre	105,7	105,7	0,0%	+7,6%
3 ^{ème} trimestre	99,3	102,5	-3,1%	+9,2%
Chiffre d'affaires Europe - 9 mois	151,5	155,4	-2,5%	-2,6%
1 ^{er} trimestre	54,3	54,2	+0,1%	+0,4%
2 ^{ème} trimestre	51,0	53,2	-4,0%	-4,2%
3 ^{ème} trimestre	46,2	48,0	-3,7%	-4,0%
Chiffre d'affaires Hors Europe - 9 mois	160,8	152,0	+5,8%	+21,0%
1 ^{er} trimestre	53,0	45,0	+17,9%	+22,9%
2 ^{ème} trimestre	54,7	52,5	+4,1%	+19,6%
3 ^{ème} trimestre	53,1	54,5	-2,6%	+20,8%

(1) Sur les neuf premiers mois de l'année 2023, l'effet périmètre s'élève à +1,2% (+3,6M€) et l'effet de change s'élève à -8,7% (-26,7M€)

Europe

En Europe, le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2023 (151,5M€) est en repli de -2,5% par rapport à 2022 (-3,9M€).

L'effet de change (+0,1M€) est très légèrement positif, concentré sur l'évolution de la parité entre Euro et le Zloty Polonais.

Aucun effet périmètre n'est à constater sur cette zone en 2023.

Les bonnes performances enregistrées dans les pays du sud de l'Europe ont été éclipsées par une baisse conjoncturelle d'activité en France et dans les pays de l'est de l'Europe.

Hors Europe

Le chiffre d'affaires réalisé Hors Europe sur les neuf premiers mois de 2023 s'élève à 160,8M€, en augmentation de +8,8M€ (+5,8%) par rapport à 2022.

L'effet de périmètre lié à l'intégration de Drypro (Mexique) s'élève à 3,6M€, soit une contribution de +2,4% à la croissance de la zone Hors Europe.

Les fluctuations de l'Euro par rapport au Peso Argentin (ARS) ont encore été très marquées sur la période. Le Groupe enregistre ainsi depuis le début de l'année un effet de change défavorable de -26,8M€ sur le chiffre d'affaires réalisé Hors Europe (-17,6%) dont -19,2M€ concentrés sur la devise Argentine.

Retraité des effets et change et de périmètre, la croissance organique du chiffre d'affaires est de +21,0% (+32,0M€) au premier semestre 2023.

Il est à noter que la filiale du Groupe en Argentine a connu une forte croissance de son chiffre d'affaires en 2023 (+30,5M€ soit +288%) à la fois en raison d'un effet de rattrapage lié à la levée de contraintes administratives à l'importation, mais aussi à un contexte de très forte inflation dans le pays. Cette croissance doit toutefois être relativisée compte-tenu de l'effet de change négatif enregistré sur le Peso Argentin. Retraité des effets de change, la croissance du chiffre d'affaires en Argentine est de +8,6M€ (+89%) sur les neuf premiers mois de 2023.

Le second semestre est marqué par un retour progressif à la normale sur cette filiale.

Hors Argentine, la croissance organique du chiffre d'affaires Hors Europe s'élève à +2,9% depuis le début de l'année.

La dynamique est notamment positive dans les zones Moyen-Orient et Asie-Pacifique tout au long des neuf premiers mois de l'année.

Perspectives 2023

- **Confirmer une croissance organique positive du chiffre d'affaires en 2023**
- **Finaliser l'intégration des sociétés Maspica, Safety Link et Drypro, acquises en 2022**
- **Amorcer un retour sur le niveau de rentabilité opérationnelle pré-Covid**
- **Confirmer la solidité de la structure financière du Groupe pendant cette période d'incertitude**

Delta Plus Group a démontré depuis 2020 sa capacité à limiter les conséquences des crises successives qui ont marqué les trois dernières années, et à poursuivre dans le même temps une politique volontariste d'acquisitions, confirmant ces dernières années sa stratégie de déploiement dans des zones à fort potentiel de croissance et sur des métiers à forte valeur ajoutée.

Le Groupe avait enregistré en 2022 une croissance organique dynamique de près de 3%. Sur les neuf premiers mois de 2023, elle s'élève à +9,1%, marquée toutefois par une situation exceptionnelle en Argentine. La croissance organique retraitée de l'effet de change négatif généré par la dépréciation du Peso Argentin par rapport à l'Euro et de +2,8%.

Le Groupe confirme pour 2023 une poursuite de la croissance organique de son chiffre d'affaires, en dépit d'un contexte macro-économique et géopolitique toujours très incertain.

Un reliquat d'effet périmètre de 3,6M€, lié à l'acquisition de Drypro (Mexique), impacte positivement le chiffre d'affaires (effet périmètre de +0,9% sur l'ensemble de l'année 2023).

A l'inverse, le renforcement de l'Euro par rapport à de nombreuses devises devrait quant à lui se traduire en 2023 par un effet de change négatif de l'ordre de -2% à -3% (hors impact Peso Argentin).

Sur le plan de la rentabilité, l'année 2023 reste marquée par des événements qui font peser des incertitudes à court terme : guerre en Ukraine et au Proche-Orient, persistance de tensions inflationnistes, incertitudes sur l'évolution des cours des principales devises mondiales.

Dans ce contexte, le Groupe continue de mettre en place toutes les mesures destinées à limiter l'impact de ces événements significatifs sur le niveau de rentabilité opérationnelle et à amorcer un retour sur des niveaux similaires à ceux de la période ayant précédé la crise du Covid-19 (résultat opérationnel courant de 13,7% en 2019).

Les résultats du premier semestre 2023 (résultat opérationnel courant de 13,3%) permettent de confirmer cet objectif.

En outre, le Groupe ambitionne de conserver une structure financière solide lui permettant d'assurer le financement de son développement, notamment dans le cadre de sa stratégie de montée en gamme et de renforcement géographique.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires annuel 2023
Jeudi 8 février 2024, après bourse

A propos de DELTA PLUS

Delta Plus Group conçoit, normalise, fabrique ou fait fabriquer et distribue une gamme complète d'Equipements de Protection Individuelle (EPI). Delta Plus Group est cotée sur Euronext Growth Paris (ISIN : FR0013283108 - Mnémo : ALDLT)

Plus d'informations : www.deltaplusgroup.com

CONTACT

Jérôme BENOIT
Président Directeur Général
e-mail : relation.investisseur@deltaplus.eu
Tel : 04.90.74.20.33

Arnaud DANIEL
Directeur Administratif & Financier

GLOSSAIRE

Définition de la croissance organique, ou croissance à périmètre et taux de change constants

La croissance organique, ou croissance à périmètre et taux de change constants est calculée en excluant les impacts des variations des taux de change ainsi que les effets de périmètre (impact des acquisitions et des cessions).

Le retraitement de l'effet de change consiste à calculer les agrégats de l'année en cours au taux de change de l'année précédente.

Le retraitement des effets de périmètre, pour les entités entrantes (acquisitions) consiste :

- Pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours
- Pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1^{er} janvier de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente

Le retraitement des effets de périmètre, pour les entités sortantes (cessions) consiste :

- Pour les sorties de périmètre de l'année en cours, à retrancher les contributions de l'entité sortie aux agrégats de l'année précédente à compter du 1^{er} jour du mois de cession
- Pour les sorties de périmètre de l'année précédente, à retrancher les contributions de l'entité sortie aux agrégats de l'année précédente